基本要件清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 材料类型 | 基本要件 | | | 报送方式 |
| 1 | 推荐单位材料 | 申报表 | | | 原件  通过系统上传电子版；线下提交原件 |
| 2 | 推荐公示情况证明 | | | 推荐公示情况的证明材料（截图、照片等）  通过系统上传电子版；线下提交纸质件并盖单位章 |
| 3 | 被推荐者材料 | 被推荐者资格的证明材料 | 单位 | 统一社会信用代码证/组织机构代码证 | 原件扫描件  通过系统上传电子版；线下提交纸质复印件并盖单位章 |
| 4 | 个人 | 身份证正、反面 | 原件扫描件  通过系统上传电子版；线下提交纸质复印件并个人签章 |
| 5 | 主要知识产权活动在本省行政区域的情况说明 | 相关情况说明  （签章）  通过系统上传主要知识产权活动在本省行政区域的情况说明电子版；线下提交原件 |
| 6 | 项目权属的相关文件及证书 | | 原件扫描件  通过系统上传电子版；线下提交纸质复印件并盖单位章或个人签章 |
| 7 | 共有权利人知情同意书 | | 原件  通过系统上传电子版；线下提交原件 |
| 8 | 受表彰奖励情况的证明材料（非必需） | | | 原件扫描件  通过系统上传电子版；线下提交纸质复印件并盖单位章或个人签章 |

被推荐者自我评价表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 分值 | 评价内容 | 自我评价 | 佐证材料（通过系统上传原件扫描件电子版。同时，线下提交纸质件；纸质件系复印件的，由被推荐单位盖章或由被推荐个人签章） |
| 自然、人文特征和品质  （30分） | 特定质量  （15分） | 品质独特情况 | 10分 | 在地理标志产品区别于其他一般商品质量的独特性上，有突出显著性的，得8-10分  在地理标志产品区别于其他一般商品质量的独特性上，有较强显著性的，得4-7分  在地理标志产品区别于其他一般商品质量的独特性上，有一定显著性的，得0-3分 | 对照评价指标和评价内容进行自我评价，不超过300字，下同。 | 提供相关法律登记文本、注册簿、地方史志记载等 |
| 特定工艺生产及加工技术情况 | 5分 | 地理标志产品在特定工艺或特定种养殖方式生产加工上，在保持传统生产加工工艺基础上，不断采用现代化手段提升品质且成效显著的，得4-5分  地理标志产品在特定工艺或特定种养殖方式生产加工上，在保持传统生产加工工艺基础上，不断采用现代化手段提升品质的，得0-3分 |  | 提供相关法律登记文本、注册簿、地方史志记载等 |
| 人文因素  （10分） | 产品历史渊源情况 | 7分 | 地理标志历史悠久、人文特征显著，文化底蕴丰厚的，得6-7分  地理标志历史人文特征明显，得4-5分  地理标志具有历史人文特征的，得0-3分 |  | 提供相关法律登记文本、注册簿、地方史志记载等 |
| 信誉及文化因素情况 | 3分 | 地理标志产品信誉优，与产地文化因素关联强的，得3分  地理标志产品信誉好，与产地文化因素关联较强的，得2分  地理标志产品信誉良，与产地文化因素有一定关联的，得0-1分 |  | 提供相关法律登记文本、注册簿、地方史志记载等 |
| 自然因素  （5分） | 特定质量与地域范围关系情况 | 5分 | 地理标志保护区域清晰，特定质量高度依赖于地域气候等自然因素的，得4-5分  地理标志保护区域清晰，特定质量依赖于地域气候等自然因素的，得2-3分  地理标志保护区域清晰，特定质量与地域气候等自然因素存在关联的，得0-1分 |  | 提供相关法律登记文本、注册簿、地方史志记载等 |
| 保护举措  （40分） | 管理机构  （5分） | 机构设置情况 | 5分 | 地理标志管理机构配置健全，积极履行管理职责，制订专门的地理标志使用管理规则并落实的，得4-5分  地理标志管理机构配置完善，履行管理职责，制订地理标志相关使用管理规则并落实的，得0-3分 |  | 提供文件或制度等证明材料 |
| 多重保护  （15分） | 国内保护情况 | 5分 | 积极运用地理标志商标、地理标志产品、农产品地理标志等开展三合一保护，且成效显著的，得4-5分  积极运用地理标志商标、地理标志产品、农产品地理标志中的两种形式开展保护且取得良好成效的，得2-3分  开展地理标志商标、地理标志产品、农产品地理标志中的一种形式开展保护且取得较好成效的，得0-1分 |  | 提供相关注册证书等 |
| 国际保护情况 | 3分 | 地理标志列入中欧地理标志保护名录的，得3分  积极开展地理标志海外注册的，得0-2分 |  | 提供相关注册证书或公告等 |
| 示范区保护  情况 | 4分 | 获批国家地理标志保护示范区的，得4分  获批开展国家地理标志保护示范区筹建的，得2-3分  积极准备筹建国家地理标志保护示范区的，得0-1分 |  | 提供相关公告等 |
| 法规规章  制订情况 | 3分 | 出台地方法规保护的，得3分  出台政府规章保护的，得2分  出台党委政府专项政策保护的，得0-1分 |  | 提供相关文件或公告等 |
| 专用标志  管理  （6分） | 推行地理标志专用标志情况 | 3分 | 地理标志市场主体获批专用标志覆盖率达90%及以上的，得3分  地理标志市场主体获批专用标志覆盖率达80%-90%的，得2分  地理标志市场主体获批专用标志覆盖率达70%-80%的，得1分 |  | 无须提供证明材料 |
| 专用标志市场主体追溯上链情况 | 3分 | 推行专用标志市场主体追溯上链率达到90%及以上的，得3分  推行专用标志市场主体追溯上链率达到80%-90%的，得2分  推行专用标志市场主体追溯上链率达到70%-80%的，得1分 |  | 无须提供证明材料 |
| 产品质量  管理  （8分） | 标准和技术规范制订及推广  应用情况 | 5分 | 制订标准的，得3分，制订技术规范的，得2分；推广标准或技术规范的再得2分 |  | 提供相关标准文本或公告等 |
| 质量监督情况 | 3分 | 建立质量监督体系，得0.5分；配备专业检测设备，得0.5分；配备专业技术人员得0.5分；开展检测工作，加强质量监督，得1.5分 |  | 提供相关检测证明材料 |
| 纠纷处理  （6分） | 地理标志维权情况 | 4分 | 积极配合行政或司法机关严厉打击侵权违法行为，相关典型经验被推广的，得3-4分  配合行政或司法机关查办地理标志案件的，得0-2 |  | 提供相关做法证明材料 |
| 解决纠纷处理情况 | 2分 | 地理标志权利人建立投诉纠纷处理机制，积极处理相关投诉纠纷，维护地理标志声誉和消费者权益的，得2分  地理标志权利人处理投诉纠纷的，得0-1分 |  | 提供相关文件或记录 |
| 运用效益  （30分） | 经济效益  （22分） | 产值情况 | 8分 | 地理标志产品产值近三年连续明显增长的，得6-8分  地理标志产品产值三年来有一定增长的，得4-5分  地理标志产品产值近三年持平的，得0-3分 |  | 提供经济效益说明表（格式参考推荐表《被推荐项目经济效益说明表》）；提供相关统计数据报表 |
| 利税情况 | 8分 | 地理标志产品利税近三年连续明显增长的，得6-8分  地理标志产品利税三年来有一定增长的，得4-5分  地理标志产品利税近三年持平的，得0-3分 |  | 提供经济效益说明表（格式参考推荐表《被推荐项目经济效益说明表》）；提供相关统计数据报表 |
| 出口情况 | 3分 | 地理标志产品出口量近三年连续明显增长的，得3分  地理标志产品出口量三年来有一定增长的，得2分  地理标志产品出口量近三年持平的，得0-1分 |  | 提供经济效益说明表（格式参考推荐表《被推荐项目经济效益说明表》）；提供相关统计数据报表 |
| 品牌建设情况 | 3分 | 大力加强地理标志宣传，利用国际国内展览展销推介产品且推广成效明显的，得2-3分  开展地理标志宣传，利用展览展销推介产品的，得0-1分 |  | 提供相关活动证明材料 |
| 社会效益  （8分） | 富民增收情况 | 4分 | 地理标志带动从业人员、区域经济发展成效显著的，得3-4分  地理标志带动人员增收、区域发展效果良好的，得0-2分 |  | 提供相关统计数据报表 |
| 产业融合发展情况 | 4分 | 地理标志打造成为3A级以上旅游景区或者积极开展地理标志电商馆等建设、融合产业发展成效显著的，得3-4分  地理标志打造成为旅游景区或者积极开展地理标志电商馆等建设、融合产业发展取得成效的，得0-2分 |  | 提供相关活动证明材料或公告等 |