基本要件清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 材料类型 | 基本要件 | | | 报送方式 |
| 1 | 推荐单位材料 | 申报表 | | | 原件  通过系统上传电子版；线下提交原件 |
| 2 | 推荐公示情况证明 | | | 推荐公示情况的证明材料（截图、照片等）  通过系统上传电子版；线下提交纸质件并盖单位章 |
| 3 | 被推荐者材料 | 被推荐者资格的证明材料 | 单位 | 统一社会信用代码证/组织机构代码证 | 原件扫描件  通过系统上传电子版；线下提交纸质复印件并盖单位章 |
| 4 | 个人 | 身份证正、反面 | 原件扫描件  通过系统上传电子版；线下提交纸质复印件并个人签章 |
| 5 | 主要知识产权活动在本省行政区域的情况说明 | 相关情况说明  （签章）  通过系统上传主要知识产权活动在本省行政区域的情况说明电子版；线下提交原件 |
| 6 | 项目权属的相关文件及证书 | | 原件扫描件  通过系统上传电子版；线下提交纸质复印件并盖单位章或个人签章 |
| 7 | 共有权利人知情同意书 | | 原件  通过系统上传电子版；线下提交原件 |
| 8 | 受表彰奖励情况的证明材料（非必需） | | | 原件扫描件  通过系统上传电子版；线下提交纸质复印件并盖单位章或个人签章 |

被推荐者自我评价表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 分值 | 评价内容 | 自我评价 | 佐证材料（通过系统上传原件扫描件电子版。同时，线下提交纸质件；纸质件系复印件的，由被推荐单位盖章或由被推荐个人签章） |
| 艺术作品思想内容（30分） | 政治观点  （18分） | 社会主义核心价值观弘扬程度 | 9分 | 作品内容弘扬社会主义核心价值观，能够很好地引导群众树立正确的世界观、人生观、价值观的，得7-9分  作品内容符合社会主义核心价值观，能够较好地引导群众树立正确的世界观、人生观、价值观的，得4-6分  作品内容符合社会主义核心价值观，能够引导群众树立正确的世界观、人生观、价值观的，得0-3分 | 对照评价指标和评价内容进行自我评价，不超过300字，下同。 | 提供作品内容弘扬社会主义核心价值观，引导群众树立正确的三观的相关证明材料 |
| 思想健康性 | 9分 | 作品内容健康向上，积极弘扬正能量的，得7-9分  作品内容健康，弘扬正能量的，得4-6分  作品内容健康，一定程度弘扬正能量的，得0-3分 |  | 提供作品内容健康向上，弘扬正能量的相关证明材料 |
| 弘扬优秀  文化  （12分） | 中华民族特色  体现程度 | 3分 | 作品能很好地体现中华民族特色、弘扬中华民族传统美德的，得3分  作品能较好地体现中华民族特色、弘扬中华民族传统美德的，得2分  作品能一定程度体现中华民族特色、体现中华民族美德的，得0-1分 |  | 提供作品体现中华民族特色、弘扬中华民族传统美德的相关证明材料 |
| 文化自信  提升程度 | 6分 | 作品能很好地彰显及提升文化自信的，得5-6分  作品能较好地彰显及提升文化自信的，得3-4分  作品能一定程度彰显及提升文化自信的，得0-2分 |  | 提供作品彰显及提升文化自信的相关证明材料 |
| 精气神提振程度 | 3分 | 作品能很好地引导群众提振精气神、奋进新征程的，得3分  作品能较好地引导群众提振精气神、奋进新征程的，得2分  作品对引导群众提振精气神、奋进新征程起到一定作用的，得0-1分 |  | 提供作品引导群众提振精气神、奋进新征程的相关证明材料 |
| 艺术作品独创性及特性  （20分） | 独创性  （9分） | 独立完成情况 | 3分 | 作品由著作权人完全独立创作的，得2-3分 作品经著作权人二次创作完成的，得0-1分 |  | 提供作品独创性声明（二次创作还需提供原作品权利人授权许可） |
| 个性表达 | 3分 | 作品思想观点深刻、情感表达独到的，得3分  作品思想观点深入、情感表达丰富的，得2分  作品思想观点有一定深度、情感表达到位的，得0-1分 |  | 提供作品思想观点和情感表达方面特点的证明材料 |
| 智力成果 | 3分 | 作品智力创作活动投入巨大，智力成果丰厚的，得3分  作品智力创作活动投入较大，智力成果显著的，得2分  作品智力创作活动有投入，取得一定的智力成果的，得0-1分 |  | 提供体现作品智力创作活动投入和智力成果的证明材料 |
| 特性  （11分） | 新颖性 | 3分 | 作品内容、形式、情感表达等方面创意独到，新颖性高的，得3分  作品内容、形式、情感表达等方面创意有特点，新颖性较高的，得2分  作品内容、形式、情感表达等方面体现一定创意，具有新颖性的，得0-1分 |  | 提供作品内容、形式、情感表达等方面新颖性的相关证明材料 |
| 艺术性 | 8分 | 作品运用色彩、空间等艺术语言的技艺高超，表达的艺术主张独到的，得6-8分  作品运用色彩、空间等艺术语言的技艺娴熟，表达的艺术主张独特的，得4-5分  作品运用色彩、空间等艺术语言的技艺熟练，表达的艺术主张有特点的，得0-3分 |  | 提供体现作品艺术性的相关证明材料 |
| 艺术作品转化传播运用与经济效益  （30分） | 转化效果  （10分） | 转化形态 | 5分 | 作品转化为电影、电视剧、动漫等4种以上形态的，得4-5分  作品转化为电影、电视剧、动漫等2-3种形态的，得2-3分  作品转化为电影、电视剧、动漫等单一形态的，得0-1分 |  | 提供艺术作品著作权许可使用合同复印件、转化成果 |
| 获奖情况 | 5分 | 作品获国内外顶尖艺术类奖项的，得4-5分  作品获多项省级以上艺术类奖项的，得2-3分  作品获得过省级及以下艺术类奖项的，得0-1分 |  | 提供获奖证书、文件等 |
| 传播效果  （10分） | 社会  影响力 | 5分 | 作品在经济、社会、文化、公共政策、公共服务等方面带来重大影响和良好效益且成效显著的，得4-5分  作品在经济、社会、文化、公共政策、公共服务等方面带来重要影响和较好效益的，得2-3分  作品在经济、社会、文化、公共政策、公共服务等方面带来一定影响和效益的，得0-1分 |  | 提供作品在经济、社会、文化、公共政策、公共服务等方面带来影响和效益的相关证明材料 |
| 传播  广泛性 | 5分 | 作品传播地域、领域、受众广泛的，得4-5分  作品传播地域、领域、受众较为广泛的，得2-3分  作品传播地域、领域、受众有一定广度的，得0-1分 |  | 提供推介活动等证明材料 |
| 产品销售  （5分） | 产品销售 | 3分 | 产品销售情况好，覆盖10个及以上省级行政区的，得3分  产品销售情况较好，覆盖5-10个省级行政区的，得2分  产品有一定销量的，得0-1分 |  | 提供经济效益说明表（格式参考推荐表《被推荐项目经济效益说明表》）；可提供销售数据财务报表复印件并盖章 |
| 产业链  贡献 | 2分 | 产品对整个上下游产业链带动作用显著的，得2分  产品对整个上下游产业链有一定带动作用，得0-1分 |  | 提供产品对整个上下游产业链产生带动的相关证明材料 |
| 版权贸易  （5分） | 版权交易 | 3分 | 版权交易金额大的，得3分  版权交易金额较大的，得2分  有版权交易的，得0-1分 |  | 提供交易数据财务报表复印件并盖章 |
| 版权输出 | 2分 | 版权输出至全球多个主要国家的，得2分  版权输出至国外的，得0-1分 |  | 提供版权输出合同复印件等 |
| 艺术作品保护举措完善度  （20分） | 版权保护  （20分） | 机制建设 | 6分 | 主体内部版权使用管理机构健全、管理人员设置合理及管理规范制度齐全的，得5-6分  主体内部版权使用管理机构较健全、管理人员设置较合理及管理规范制度较齐全的，得3-4分  主体内部版权使用配置管理机构和管理人员，有一定的管理规范和制度的，得0-2分 |  | 提供版权使用管理机构、管理人员设置、管理规范制度文件 |
| 保护措施 | 6分 | 对侵权行为采取多种形式、较为完善的维权措施和预防措施的，得5-6分  对侵权行为采取较为有效的维权措施和预防措施的，得3-4分  对侵权行为采取了维权措施和预防措施的，得0-2分 |  | 提供版权保护措施相关文件、具体案例 |
| 保护效果 | 8分 | 版权保护措施及时性和有效性高，相关典型经验被复制推广的，得6-8分  版权保护措施及时性和有效性较高的，得4-5分  版权保护措施具有及时性和有效性的，得0-3分 |  | 提供典型案例 |